

Informacja prasowa

Katowice, 12 marca 2024 r.

Portale i wydarzenia Grupy PTWP umacniają się na rynku zdrowia Ponad 3800 uczestników i ekspertów wzięło udział w Kongresie Wyzwań Zdrowotnych

Segment zdrowia umacnia się w Grupie PTWP, czego dowodem jest rosnąca popularność i ranga organizowanych wydarzeń. IX Kongres Wyzwań Zdrowotnych zgromadził kluczowych przedstawicieli świata medycyny, administracji państwowej, samorządowej oraz organizacji pozarządowych. Łącznie odbyło się ponad 50 sesji i debat, w których uczestniczyło ponad 300 ekspertów, natomiast w całym wydarzeniu wzięło udział 3800 gości, w tym 2400 osób stacjonarnie w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach. Za organizację wydarzenia odpowiadał należący do grupy mediowej PTWP portal rynekzdrowia.pl. Po zakończeniu Kongresu Wyzwań Zdrowotnych Grupa PTWP koncentruje się na organizacji 16. edycji największej imprezy biznesowej Europy Centralnej – Europejskiego Kongresu Gospodarczego.

– Podsumowując skalę Kongresu Wyzwań Zdrowotnych oraz wartość merytoryczną prowadzonych dyskusji widzimy, jak bardzo potrzebna jest organizacja tego rodzaju inicjatyw. Odwiedzili nas absolutnie kluczowi przedstawiciele ochrony zdrowia, którzy mają realny wpływ na działanie całego sektora. Świadczy to również o randze wydarzenia, jaką udało nam się zbudować przez ostatnie lata. Liczę, że poruszone tematy będą podejmowane w przyszłości i wspólnie przystąpimy się poprawie funkcjonowania ochrony zdrowia w naszym kraju – mówi Wojciech Kuśpik, prezes Grupy PTWP.

7 i 8 marca Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach stało się areną interdyscyplinarnej dyskusji o najważniejszych zagadnieniach dla systemu opieki zdrowotnej. Program Kongresu Wyzwań Zdrowotnych podzielono na siedem głównych bloków tematycznych: funkcjonowanie systemu, leczenie w wybranych jednostkach chorobowych, system oczami medyków, zdrowie publiczne, e-zdrowie i innowacje, rynek farmaceutyczny oraz ubezpieczenia. W trakcie Kongresu odbyły się liczne panele i dyskusje, dotyczące między innymi zdrowia publicznego w perspektywie najbliższych lat, epidemii choroby otyłości, organizacji systemu onkologicznego oraz leczenia kardiologicznego. Tegoroczny kongres otworzyła dyskusja pt. "Liderzy zmian. To oni budują przyszłość ochrony zdrowia w Polsce". Eksperci rozmawiali m.in. o tym, kto naprawdę zarządza ochroną zdrowia i jak zbudować stabilny system zdrowotny. W panelu otwierającym wydarzenie wzięła udział minister zdrowia Izabela Leszczyna.

Ponadto, w trakcie wydarzenia, przyznano wyróżnienia w konkursie Start-Up-Med dla autorów innowacyjnych projektów medycznych. Ogłoszono również wyniki siódmej edycji konkursu "Zdrowy Samorząd", promującego działania prozdrowotne na poziomie lokalnym, a także wyróżniono najbardziej wpływowe i skuteczne kobiety w ochronie zdrowia.

Kongres Wyzwań Zdrowotnych był miejscem wymiany doświadczeń dla ekspertów branżowych. Partnerami i sponsorami wydarzenia były między innymi największe firmy sektora medycznego, jak:

Adamed, AstraZeneca, Bayer, Gedeon Richter, GSK, Novartis, Polpharma, MSD, Neuca, Novartis, Novo Nordisk, Roche, Sandoz, Sanofi, Vertex.

Za wydarzenie odpowiadała redakcja portalu rynekzdrowia.pl, wchodząca w skład Grupy PTWP. Serwis w lutym br. został odwiedzony przez 4,7 mln unikalnych użytkowników (wg Google Analytics), natomiast w 2023 r. był najczęściej cytowanym portalem w swojej kategorii według raportu IMM. Portale segmentu zdrowia (także infordent24.pl i rynekseniora.pl) stanowią istotny element rozwoju grupy mediowej PTWP.

– Budując własną grupę mediową, dążymy do tego, aby nasze portale były numerem jeden w każdej ze swoich kategorii. Sztandarowym przykładem jest rynekzdrowia.pl, który stał się czołowym medium w sektorze medycznym. Dysponując świetnym zespołem dziennikarzy, którzy są ekspertami w swojej tematyce, możemy budować wartościowe wydarzenia takie jak Kongres Wyzwań Zdrowotnych czy Forum Rynku Zdrowia. Co więcej, zarządzanie obiektami, takimi jak Spodek i Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, pozwala w pełni wykorzystać nasz potencjał biznesowy. Teraz koncentrujemy się na kolejnych wydarzeniach na czele z Europejskim Kongresem Gospodarczym – podsumował prezes Grupy PTWP.

7-9 maja 2024 r. w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach odbędzie się największa impreza biznesowa Europy Centralnej – Europejski Kongres Gospodarczy. Już teraz ruszyła rejestracja na wydarzenie.

Grupa PTWP jest coraz bliżej przeniesienia spółki PTWP SA na regulowany rynek GPW. W styczniu tego roku spółka złożyła w Komisji Nadzoru Finansowego wnioski o zatwierdzenie prospektu w związku z ubieganiem się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym.

Informacje o firmie:

Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości S.A., spółka matka Grupy kapitałowej PTWP działa na rynku od 1995 roku. Działalność wydawnicza w zakresie specjalistycznych portali, organizacja konferencji i wydarzeń biznesowych oraz zarządzanie obiektami Międzynarodowego Centrum Kongresowego i Hali Spodek w Katowicach – to obszary działalności, na których skupia się obecnie aktywność Grupy. Należąca do Grupy spółka PTWP On-line sp. o.o. jest wydawcą specjalistycznych portali biznesowych, m.in. wnp.pl, rynekzdrowia.pl, portalspozywczy.pl, dlahandlu.pl, propertynews.pl, portalsamorządowy.pl, farmer.pl, pulsHR.pl. Spółka matka koncentruje się na organizacji eventów branżowych. Spółka PTWP Event Center zarządza obiektami: Międzynarodowym Centrum Kongresowym i Halą Spodka w Katowicach. PTWP SA planuje przeniesienie notowań na główny rynek GPW w Warszawie.

InnerValue Investor Relations:

Tomasz Gutowski
+48 794 444 574
t.gutowski@innervalue.pl

Emil Chrzanowski
+48 510 266 482
e.chrzanowski@innervalue.pl